



# MASTER STAPS

—  
**Parcours Management du  
Sport : Tourisme et Montagne**

## Management du Sport : Tourisme et Montagne

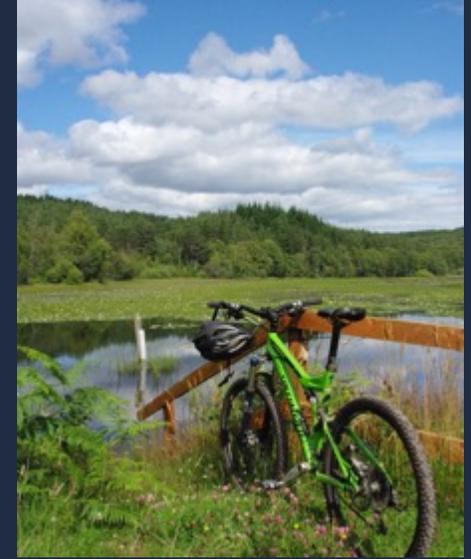
---

Transition des pratiques et  
des territoires du tourisme  
sportif de montagne



# Objectifs de la formation

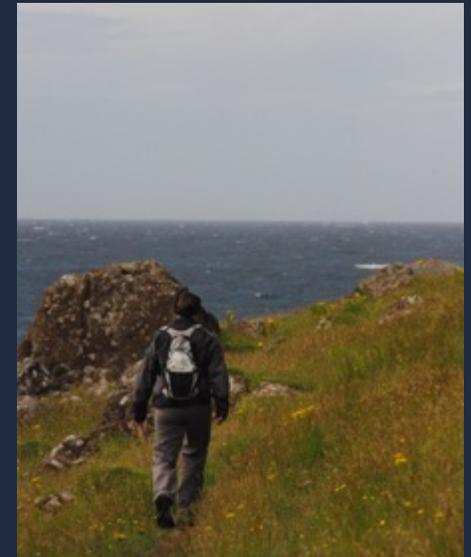
Le parcours MSTM doit permettre l'acquisition d'un bagage théorique et méthodologique nécessaire pour pouvoir diagnostiquer, animer, créer et porter des projets sportifs et touristiques intégrant les grands enjeux (sociaux, économiques et climatiques) auxquels sont soumis les pratiques et les territoires de montagne actuellement en pleine mutation.



# Pré-requis à l'entrée en M1

Le master MSTM est ouvert aux titulaires d'un **diplôme national conférant le grade de licence** dans un domaine pertinent avec celui du master ou via une validation des acquis de l'expérience ou d'études.

La pratique et l'implication des candidats dans le domaine des sports de montagne sera appréciée.



# Débouchés possibles

- Chargé de missions relevant de la gestion, de l'aménagement et du développement des activités sportives de montagne, des espaces de pratique et de la transition touristique dans les secteurs :
  - public : collectivités territoriales (communautés de communes, conseils généraux, régionaux), parcs naturels ;
  - privé : opérateurs de tourisme, hébergeurs, exploitants de remontées mécaniques ;
  - associatif : mouvement sportif (fédérations, comités, ligues) et organisations locales du tourisme (agences et offices du tourisme).
- Le parcours MSTM donne également la possibilité aux étudiants ayant un projet professionnel orienté vers la recherche d'une poursuite d'étude en doctorat.



## Candidatures

Vous souhaitez candidater et vous inscrire au Master MSTM ?

Rendez-vous sur le site internet de l'UGA, rubrique candidatures et inscriptions :

<https://www.univ-grenoble-alpes.fr/candidater-et-s-inscrire/>

Vous devez constituer un dossier de candidature sur l'application eCandidat :

<https://ecandidat.univ-grenoble-alpes.fr/ecandidat/#!accueilView>

Dates de candidatures 2022-23 : à venir.  
Consulter le site web de l'UFR STAPS pour plus d'infos.

Vous pouvez nous retrouver sur les créneaux Zoom dédiés à ce parcours lors du forum du 3 mars.

## Contacts

Responsables :



Véronique REYNIER

[Veronique.reynier@univ-grenoble-alpes.fr](mailto:Veronique.reynier@univ-grenoble-alpes.fr)

et



Marc LANGENBACH

[Marc.langenbach@univ-grenoble-alpes.fr](mailto:Marc.langenbach@univ-grenoble-alpes.fr)

**UFR STAPS**

**1741 rue de la piscine**

**38400 SAINT-MARTIN-D'HERES**

[www.univ-grenoble-alpes.fr](http://www.univ-grenoble-alpes.fr)

# La parcours MSTM en quelques mots ...

---

Le Master « **Management du Sport : Tourisme et Montagne** » transmettra aux étudiants des connaissances interdisciplinaires principalement issues des sciences humaines et sociales.

Ces connaissances seront déclinées en quatre volets complémentaires :

- Un apport théorique sur le tourisme sportif de montagne dans un contexte de transition touristique, du point de vue des pratiques et des territoires (évolution des pratiques, des valeurs et des attentes de la clientèle, enjeux liés à la sur-fréquentation des espaces de pratique ; recompositions territoriales à l'œuvre en montagne, impact des activités sportives de montagne sur le milieu naturel ...) ;
- Des enseignements fondamentaux en management du tourisme sportif de montagne, de ses activités et de ses marchés (marketing du tourisme sportif, management de l'innovation, communication, cadre juridique et institutionnel...) ;
- Des enseignements méthodologiques et d'initiation à la recherche destinés à la mise en œuvre d'une démarche analytique et critique (initiation à la recherche, statistique, outils d'analyse des données ...)
- Des enseignements professionnalisants appliqués au champ du tourisme sportif en montagne (projet tutoré, séminaire professionnel, stage).