



FICHE D'ÉVALUATION D'UNE FORMATION PAR LE HCÉRES
SUR LA BASE D'UN DOSSIER DÉPOSÉ LE 23 JUILLET 2019

LICENCE PROFESSIONNELLE TECHNICO-COMMERCIAL

Établissement : Université Grenoble-Alpes – UGA

PRÉSENTATION DE LA FORMATION

La licence Professionnelle (LP) *Technico-commercial Métiers de la nutricosmétique et de la cosmétologie* est une formation professionnelle qui a pour objectif de délivrer aux étudiants des compétences à la fois techniques et commerciales. Il s'agit de former des cadres compétents à la fois en conseils et en commercialisation dans le domaine de la nutricosmétique et de la cosmétologie, au sein de laboratoires (de cosmétiques ou de compléments alimentaires) ou au sein de points de vente spécialisés (parapharmacies, pharmacies...). Rattachée à l'Université Grenoble-Alpes (UGA), la formation propose le parcours *Métiers de la nutricosmétique et de la cosmétologie* sur l'IUT de Grenoble. Elle accueille depuis 2008 environ 16 étudiants par an en formation initiale et continue par la voie de l'alternance.

ANALYSE

| Finalité |
|---|
| <p>Les objectifs en matière de connaissances et compétences à acquérir sont très clairement exposés. Le règlement des études est explicite, présenté aux étudiants à la rentrée et disponible sur l'intranet de l'IUT (plateforme CHAMILO). La fiche Répertoire National des Certifications Professionnelles (RNCP) est très claire sur les emplois, les compétences, le détail des cours dispensés même si elle ne précise pas le nombre d'European Credits Transfert System (ECTS) de chacune des unités d'enseignement (UE).</p> <p>Les débouchés de la licence professionnelle (LP) sont exposés sur le site internet de l'Université, l'IUT de Grenoble et la plaquette de la formation accessibles aux étudiants et candidats. Les finalités de la formation sont claires et identifiées comme telles par les étudiants qui la suivent.</p> <p>Les enseignements sont totalement cohérents par rapport aux objectifs scientifiques et professionnels.</p> |
| Positionnement dans l'environnement |
| <p>L'offre de formation « Licence Professionnelle Mention <i>Technico-commercial</i> » est importante en France avec 22 propositions sur le territoire. Cependant, la LP <i>Technico-commercial</i> de l'IUT de Grenoble est la seule en France à proposer le parcours <i>Métiers de la nutricosmétique et de la cosmétologie</i>. Localement, ce diplôme complète la palette de formations proposée par l'UGA en offrant une poursuite d'étude professionnalisante bi-spécialisée</p> |

pertinente et attractive pour des publics très variés (diplômés de Brevet de Technicien Supérieur –BTS-, étudiants de Licence 2 ou Licence 3 de l'Université et Diplômés Universitaires de Technologie tertiaire et secondaire).

La coopération est étroite et historique entre le département techniques de commercialisation de l'IUT2 de Grenoble et l'UFR de pharmacie de Grenoble.

L'articulation de la LP avec les milieux socio-économiques concernés est très forte, reconnue et très appréciable. En effet, des partenariats régionaux ont été noués au cours de ces 20 dernières années particulièrement avec les parapharmacies, pharmacies, instituts de beauté, grandes et moyennes surfaces (GMS) et distributeurs spécialisés. En plus du partenariat institutionnel avec le Centre de formation d'Apprentis (CFA) Formasup Isère Drôme Ardèche et les structures de l'IUT2 (centre de formation continue, centre de compétences et des métiers, Club entreprises), la formation est partenaire du Centre Européen de Dermocosmétique (CED), ce qui permet une mise en relation avec les acteurs et experts de la dermo-cosmétologie et les organisations publiques de la région Auvergne Rhône-Alpes. En 2018-2019, des contacts avec la Cosmetic Valley20, pôle de compétitivité et la Fédération des Entreprises de la Beauté (FEBEA), syndicat professionnel du secteur cosmétique ont été initiés, ce qui permettra l'accès aux fiches règlementaires nationales, internationales et environnementales de la FEBEA. Ces partenariats se concrétisent également par une collaboration à la formation : 1) en amont avec la contribution à l'évolution de l'offre de formation, 2) au long de la formation par la participation des partenaires en tant qu'intervenants de la LP (plus de 40 % du volume horaire d'enseignement soit 184 heures/432 heures) et 3) par le suivi de la formation de l'apprenti (maître d'apprentissage, participation aux jurys et aux comités de pilotage et/ou au conseil de perfectionnement).

Les opportunités de coopérations internationales sont possibles compte tenu des partenariats possibles de l'IUT2, mais limitées en raison de l'organisation en alternance.

Organisation pédagogique

L'organisation pédagogique est bien lisible avec un ensemble de sept unités d'enseignement (UE) très cohérent avec les objectifs de la formation. La LP Mention *Technico-commercial* de l'IUT2 compte un parcours unique centré sur les métiers commerciaux du secteur de la nutricosmétique et de la cosmétologie avec une spécificité forte : l'acquisition d'une double compétence gestion/commerce et science/technique. Aussi, il s'articule de façon pertinente autour d'un tronc commun, composé d'une première UE de remise à niveau (ECTS non comptabilisés) et de six UE : Quatre (384 heures) permettent le développement de la double compétence scientifique et commerciale et l'acquisition de la dimension métiers : les UE 1 et 2 en sciences (192 heures) et les UE 3 et 4 en commerce (192 heures). Les deux dernières UE sont professionnelles et visent la mise en application concrète des connaissances et des compétences acquises au cours de la formation : une unité d'enseignement dédié au projet tutoré (U.E.5) et une unité d'enseignement dédiée au mémoire (U.E.6).

La variété des profils d'étudiants admis à suivre cette formation explique le choix des deux co-responsables. La diversité de l'origine des étudiants permet une organisation en binômes ou trinômes d'étudiants de formation différente et ainsi améliorer l'entraide.

La démarche de validation des acquis de l'expérience VAE est définie, documentée et parfaitement décrite.

Les modalités d'enseignements mises en place sont classiques et pertinentes. Les passerelles et dispositifs d'aide à la réussite sont nombreux et efficaces. Les problématiques liées à l'intégrité scientifique et aux questions éthiques, sont prises en compte tant au niveau de l'enseignement qu'au niveau du recrutement et du suivi des apprenants.

La place de la professionnalisation et la mise en situation professionnelle de cette LP est très satisfaisante, notamment du fait que les équipes pluridisciplinaires de l'IUT2 et de l'UFR de pharmacie travaillent ensemble depuis 20 ans. Les intervenants professionnels qui enrichissent la formation par leurs savoir-faire et le partage de leurs réseaux sont également pleinement associés à la recherche d'amélioration continue de la formation. La plateforme ePortfolio de l'IUT2, le programme « ouvrez l'œil » et l'outil Career Center, ainsi que l'aide du Club d'entreprises de l'IUT sont des outils d'aide à la professionnalisation très efficaces

S'agissant d'une LP, la place de la recherche dans l'organisation pédagogique est très satisfaisante : Quatorze enseignants-chercheurs rattachés aux laboratoires de recherche en gestion (Equipe d'accueil 7521 Centre d'Etudes et de Recherches Appliquées à la Gestion CERAG), en communication (équipe d'accueil 608 Groupe de Recherche sur les Enjeux de la Communication GRESEC), en nanosciences et cryogénie (INAC), en systèmes moléculaires et nano matériaux pour l'énergie et la santé (SyMMes), en Bioénergétique Fondamentale et Appliquée (LBFA), en pharmaco-chimie moléculaire (DPM).

L'utilisation du numérique comprend l'utilisation de l'environnement numérique de l'UGA (Moodle, LEO et livret Léa) pour la mise à disposition des syllabi et des documents de cours. Le programme de formation inclut de plus

un module de projet web de 12 heures au cours duquel les apprenants sont formés à la création d'un site Web.

La place de l'international est assez satisfaisante avec 24 heures de cours d'anglais, des parties de cours en langue anglaise et l'étude d'articles de recherches scientifiques publiés dans des revues étrangères notamment dans le cadre d'exposés et dans le mémoire de fin d'études..

Pilotage

L'équipe pédagogique est composée d'une trentaine d'intervenants dont la moitié d'enseignants et d'enseignants-chercheurs répartis équitablement entre la composante UFR de pharmacie de l'Université Grenoble Alpes et l'IUT2 de l'Université Grenoble Alpes, et l'autre moitié d'intervenants professionnels, en lien direct avec le contenu de la formation. Le volume d'enseignements est réparti à part égale entre les deux composantes soit 216 heures dans chacune des composantes.

Les 14 enseignants-chercheurs représentent plus de 80 % de l'équipe enseignante, principalement en sciences de gestion pour ceux rattachés à l'IUT2, et en biochimie pour ceux rattachés à l'UFR Pharmacie.

Les intervenants extérieurs représentent environ 40 % du volume d'enseignement dans le cœur de métier. Les intervenants professionnels occupent les postes en totale cohérence avec la formation dispensée et les débouchés possibles.

Le co-pilotage de la formation par un binôme d'enseignants-chercheurs de disciplines différentes et son portage par l'IUT de Grenoble fonctionne bien. Il est réalisé en partenariat avec le CFA FormaSup Isère Drôme.

Les co-responsables de formation rencontrent régulièrement les étudiants lors des réunions de concertation (« heures de retour d'alternance ») et lors des conseils de perfectionnement et comités de pilotage (Copil), dont on apprécie la composition et la présence de comptes rendus. En plus d'une évaluation des enseignements par les étudiants, les responsables de la formation organisent des points réguliers avec les étudiants afin de recueillir leur évaluation qualitative

Les modalités de contrôle des connaissances ainsi que le fonctionnement des jurys sont décrits et à disposition des étudiants sur la plateforme numérique. Le suivi des étudiants et la vérification de l'acquisition des connaissances et compétences visées sont assurés par les tuteurs universitaires et maîtres d'apprentissage en entreprise au cours de séances régulières de « retour d'alternance » et l'utilisation d'outils numériques (i.e. : livret électronique d'apprentissage). La déclinaison du programme de formation en compétences en facilite le suivi.

L'admission en alternance repose sur une procédure en deux temps, d'abord un jury de recrutement constitué des deux co-responsables de formation sélectionne les dossiers sur critères pédagogiques, ensuite puis l'admission est conditionnée par l'obtention d'un contrat de professionnalisation ou d'apprentissage (ou d'un stage dans le cas de candidats en formation continue) et par la validation préalable par la responsable de formation des missions prévues par le partenaire entreprise. De nombreuses manifestations viennent en soutien des différents dispositifs d'information, d'aide à la recherche de contrats d'alternance et d'aide à l'insertion professionnelle.

Résultats constatés

Le nombre de candidatures est en augmentation, Les étudiants diplômés d'un BTS représentent environ 50 %, la part des DUT est plus faible et oscille entre moins d'1/4 des effectifs (40 % pour l'année en cours). La part des diplômés L2 voire L3 issus d'un cursus biologie, chimie, chimie-biologie, S.V.T. (à l'UGA) souhaitant acquérir une double compétence, croît (0 en 2014-2015 à 3 en 2018-2019). En 2019, 20 étudiants sont en contrat d'apprentissage, et chaque année, une voire deux personnes sont en contrat de professionnalisation ou formation continue.

Le taux de réussite est de 100 % sur les dernières années et le taux de rupture de contrat (5 %) est très faible.

Les données quantitatives sur le devenir des diplômés se limitent à l'enquête de l'Observatoire des formations. Le taux d'insertion professionnelle à six mois est d'environ 85 % et la proportion de diplômés poursuivant leurs études (20 %) est en augmentation constante.

CONCLUSION

Principaux points forts :

- Une formation pertinente et attractive pour des publics souhaitant une double compétence professionnalisante.
- Une articulation avec les partenaires socio-économiques solide, reconnue et appréciée.
- Un pilotage de la formation qui intègre l'approche par les compétences et un conseil de perfectionnement.
- Une organisation de la formation s'appuyant sur quatre Enseignants chercheurs en Sciences de Gestion, qui permet une intégration pertinente de la recherche.

ANALYSE DES PERSPECTIVES ET RECOMMANDATIONS

La licence *Technico-commercial Métiers de la nutricosmétique et de la cosmétologie* forme des étudiants à une double compétence à la fois scientifique/technique et commerciale, ce qui positionne la formation de façon pertinente et attractive pour des publics variés. Il serait souhaitable de disposer de plus d'informations sur le devenir des étudiants.

La structure de la formation est pertinente. Elle permet une spécialisation progressive des différents publics. La place de la professionnalisation et la mise en situation professionnelle sont plébiscitées par les apprenants. La place de l'international, quant à elle, demeure modeste et pourrait être favorisée, par exemple en proposant des liens avec des entreprises ou filiales de sociétés à l'étranger. La prise en compte de l'intégrité scientifique et des questions éthiques doit être poursuivie.

Enfin, en 2018-2019, des contacts avec la Cosmetic Valley20, pôle de compétitivité et la FEBEA, syndicat professionnel du secteur cosmétique ont été initiés. La construction d'un partenariat plus formel, et la généralisation du supplément au diplôme sont à encourager.