



FLEXI LICENCE PRO STAPS GDOSSL

ENTREPRENEURIAT ET TOURISME
DES SPORTS NATURE





**FORMATION
flexible, hybride,
par blocs de
compétences.**

**Réservée
aux publics en
formation continue.**



Sommaire

1. Les métiers et débouchés.
2. Le contenu de la formation.
3. L'organisation pédagogique.
4. Le règlement des examens.
5. Les partenaires de la formation.
6. L'équipe pédagogique.

1 LES METIERS ET LES COMPETENCES

**de la fiche formation au Registre nationale de
certification professionnelle**

1. LES METIERS ET COMPETENCES*

La formation vise à former les étudiants aux métiers suivants (*fiche RNM):

- Concepteur de produits de tourisme sportifs/touristiques
- Optimisation de produits touristiques
- Promoteur de tourisme local
- Organisateur d'événements sportifs de loisir/de tourisme
- Gestionnaire de structure de loisirs ou d'hébergement touristique
- Directeur de TPE tourisme
- Accompagnateur de voyage, d'activités culturelles ou sportives.

Les compétences (*fiche RNCP)

A l'issue de la formation, les étudiants doivent avoir acquis les compétences suivantes : concevoir un événement sportif ; concevoir un produit touristique ; élaborer un projet de développement d'offre touristique dans une structure ou une organisation ; gérer une structure de tourisme sportif ; faire une étude du potentiel touristique sportif d'un territoire.



2. FORMATION FLEXIBLE PAR BLOCS DE COMPETENCES



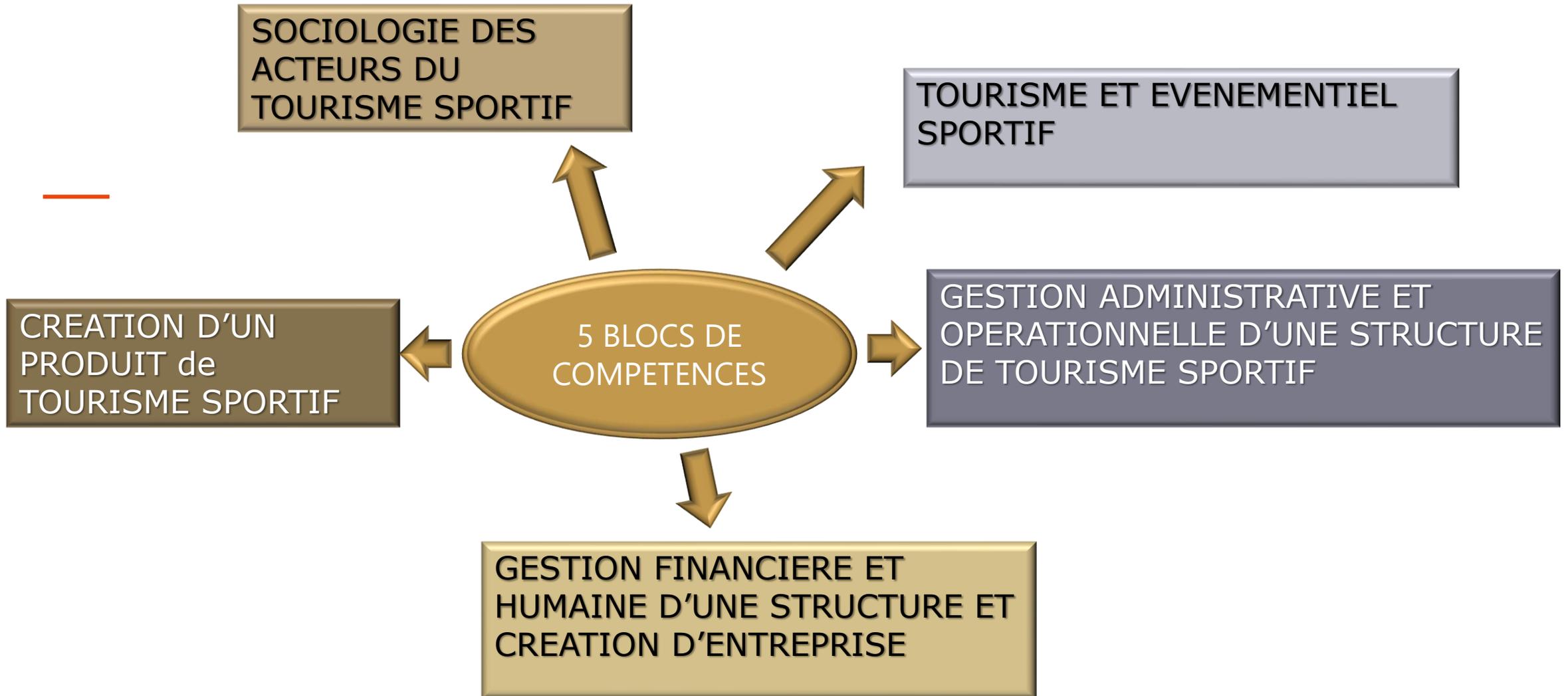
2. LES BLOCS DE COMPETENCES ET LES COURS



5 blocs de compétences indépendants qui peuvent être suivis et validés séparément et sur plusieurs années.

Pour chaque bloc: un calendrier distinct.

Pour chaque UE du bloc: une ou plusieurs séquences de cours.



BLOC 2		Sociologie des acteurs du tourisme sportif			
UE	Séquences	Objectif de la séquence	Elearning CN	synchrone TD (distanciel ou présentiel)	Total séquence
sociologie des acteurs	Séquence 1	Connaissance des espaces naturels protégés, droit de l'environnement Impacts environnementaux des sports de nature Mesures de protection	6H00	7H00	13H00
	S2	Les différentes formes de tourisme "durable" Les impacts socio-économiques et environnementaux du tourisme les mesures prises pour limiter les impacts Identification des enjeux	6H00	8H00	14H00
	S3	Connaissance, fonctionnement et pérennisation des ESI Organisation des sports de nature en France Identification des acteurs et des enjeux Compréhension et limitation des conflits d'usages - concertation Gestion de l'accueil et de la fréquentation du public	4H00	8H00	12H00
(projet tuteuré)	S4	Réaliser une étude d'un site de pratique de sports outdoor	0H00	5H00	5H00
		Total bloc	16	28	44

	BLOC 5	Tourisme et évènementiel sportif			
	Séquences	Objectif de la séquence	Elearning CN	synchrone TD	Total séquence
UE COMMUNICATI ON	Bloc 5 Séquence 1	Gestion des techniques de communication	02H00	23H00	25H00
	B5 S2	Communiquer / vendre l'évènement à l'internationale	04H00	17H00	21H00
UE EVENEMENTIEL (projet tuteuré)	B5 S3	Créer / gérer un évènement	06H00	18H00	24H00
	B5 S4	Suivi individualisé de projet	0H00	7H00	7H00
			12	55	67

	BLOC 6	Création d'un produit de tourisme sportif			
	Séquences	Objectif de la séquence	Elearning CN	synchrone: cv - visio - présentiel TD	Total séquence
UE SMN	Bloc 6 Séquence 1	Connaitre les sports outdoor vecteur de tourisme	2H00	45H00	49H00
UE TOURISME SPORTIF	B6 S2	Connaitre les tendances du marché du tourisme sportif international et local	4H00	6H00	10H00
	B6 S3	Connaitre le droit du sport et le droit du tourisme	5H00	6H00	11H00
UE PRODUIT TOURISTIQUE (projet tuteuré)	B6 S4	Réaliser une étude marketing	8H00	10H00	18H00
	B6 S5	Créer un produit ou un équipement de tourisme sportif	3H00	14H00	17H00
			25	81	107

BLOC 7		Gestion administrative et opérationnelle d'une structure de tourisme S			
	Séquences	Objectif de la séquence	Elearning CN	synchrone TD	Total séquence
UE GESTION OPERATIONNEL LE	Bloc 7 Séquence 1	Manager une équipe	3H	10H00	13H00
	B7 S2	Vendre des produits touristiques	2H	4H00	6H00
	B7 S3	Comprendre les organisations	3H	3,5H en visio partagée	6H50
	B7 S4	Gestion opérationnelle	2H	12H00	14H00
UE PROFESSIONNA LISATION	B7 S5	Se positionner professionnellement dans son stage - réaliser un mémoire	2H	10H00	12H00
	B7 S6	stage professionnel	0		50H
			12	39,5	50,5

	BLOC 8	Gestion financière et humaine d'une structure et création d'entreprise			
	Séquences	Objectif de la séquence	elearning CN	synchrone TD	Total séquence
UE GESTION FINANCIERE ET HUMAINE	Bloc 8 Séquence 1	connaissances juridiques pour créer / gérer une structure et les activités associées	6H00	10H00	16H00
	B8 S2	Intiation à la gestion comptable d'une structure / d'un évènement	4H00	15H00	19H00
	B8 S4	Gestion de la qualité de vie au travail par l'activité physique	1,5	4,5 heures en visio partagée ou CV	6H00
UE CREATION D'ENTREPRISE	B8 S3	Comprendre les démarches d'une création de structure	3H00	15H00	18H00

3. l'organisation pédagogique

Les cours – les outils – les projets



3.1 L'organisation pédagogique: les modalités de cours



3 modalités pédagogiques pour chaque bloc:

- Le e-learning (Cours numériques en asynchrone) disponible sur la plateforme en ligne.
- Le synchrone en distanciel (classes virtuelles) **les soirs de 18H00 à 20H00** et certains samedis matins
- Le synchrone en présentiel (TD et sorties terrain) lors des semaines de cours massés

3.2 L'organisation pédagogique: les outils



La plateforme de cours en ligne:

- Moodle eformation pour le elearning, les classes virtuelles et les projets tuteurés.

La communication entre nous:

- Groupe whatsapp avec les enseignants et les étudiants

3.3 L'organisation pédagogique: La pédagogie par projets



Des projets tuteurés sur une partie de l'année, seul ou en groupe.

Avec des commanditaires réels

- Evènement sportif
- Création d'un produit ou d'un équipement de tourisme sportif
- Etude d'un site de sport outdoor

Accompagnés par des tuteurs universitaires et professionnels

4. Le réglement des examens



Le règlement des examens pour avoir son diplôme

- Valider tous les blocs de compétences.
- Pour valider un bloc: avoir la moyenne entre toutes les UE et séquences qui le composent (sans note éliminatoire)
- Les UE acquises (dans les blocs non acquis) sont acquises définitivement (conservées pour la prochaine session d'examen du bloc)
- Les blocs aquis donnent lieu à un certificate de réussite universitaire (en cas de non validation de l'année complète)

Les modalités de contrôle de connaissances

- Chaque UE dans un bloc a un coefficient.
- Les contrôles (continus et terminaux) ont un coefficient dans les UE.
- Toutes les informations utiles dans le tableau des MCCC

5. LES PARTENARIATS de la formation



Les partenaires récurrents de la formation (stages – projets)

- Le service montagne du département de la Drôme
- WAMPARK 
- Espace eau vive de St Pierre de Boeuf
- Drôme Aventure (parc aventure de Die)
- La Drômoise 
- Le comité départemental de triathlon



6 L'EQUIPE PEDAGOGIQUE



L'équipe d'enseignants

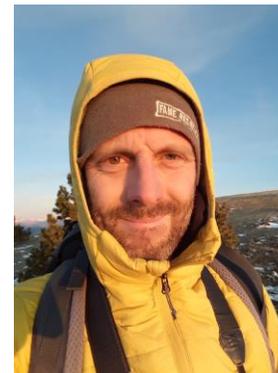
- **Nicolas Reysset (Bloc 6)**
Chef d'entreprise base de loisir sports de nature



- **Nicolas Pinçon (bloc 7 et 8)**
Enseignant spécialisé dans la gestion et la création d'entreprise



- **Guillaume Richelot (Bloc 2)**
Consultant en gestion des activités de pleine nature
Accompagnateur en Montagne.



L'équipe d'enseignants

- **Nathalie Maisonneuve (Bloc 2)**
Consultante en gestion et valorisation des espaces naturels.
Spécialité : écotourisme



- **Nina Labrosse (Bloc 6)**
Conceptrice de produits touristiques Tour operator.

- **Maëva Sotto (bloc 6)**
Directrice base de loisir aquatique WAMPARK Toulouse



L'équipe d'enseignants

- Sandrine Isoard (bloc 7 et 8)
Maîtresse de Conférences HDR,
Ph. D. en psychologie sociale de la santé et de l'activité physique

- Carole Mens (bloc 6)
PRCE IUT Valence spécialisée en marketing et créativité

- David Rastouil (bloc 6)
PRAG UFRSTAPS Valence, sports de pleine nature
management du sport. Responsable pédagogique.





**Pour tout
renseignement**

David.rastouil@univ-Grenoble-alpes.fr

Tel: +336 63 91 07 80

